- Groupe ID
- www.id-le-groupe.fr

KIT ID

Innovateur de contenus et d'influence sur le durable.

Notre écosystème média & influence

Le seul écosystème qui combine expertise journalistique, production de contenus et diffusion auprès d'une audience engagée.

L'info durable

Le média de référence dédié au décryptage de la durabilité d'aujourd'hui et de demain.

mon épargne climat

La plateforme éditoriale pour mieux comprendre les liens entre épargne, impact et transition climatique.

Le studio

Le studio créatif imagine et réalise des contenus autour de vos sujets, pensés pour vos canaux de communication.

Le rendez-vous éditorial qui met en lumière les solutions, initiatives et innovations au service de la transition. Porté par Sarah Laroussi.

Notre impact en chiffres

Audience	Engagement	Communauté
790K Pages vues / mois **500K** Visiteurs uniques / mois **550K** Sessions / mois	**94,68 %** Taux d'engagement **9 min 13** Durée moyenne de session	**37K** Abonnés newsletters **66K** Abonnés réseaux sociaux

Une audience qui vient chercher nos contenus :

93 % du trafic issu de lecteurs intentionnels
(50% SEO / 43% Accès Direct)

Une audience engagée au cœur des enjeux de transition

B2C

Féminine
60%

Active 25-45 ans
43 %

Urbaine
41 %

CSP+
55 % - Cadres, décideurs

B2B

Mixte

Active 35-55 ans

Entrepreneurs, direction RSE, communication, C-level, chef d'entreprise, CEO

Finance Durable

Mixte

Active 25-55 ans

Professionnels, CGP, Institutionnels, Asset Manager, épargnants avisés

Une audience qualifiée de particuliers engagés, décideurs, professionnels RSE et acteurs de la finance durable.

Nos communautés

Des communautés qui s'informent, interagissent et relaient les enjeux de transition au quotidien.

Newsletters

+35K abonnés
Hebdomadaire

+4K abonnés
Finance (hebdomadaire)

Réseaux sociaux

+13,5k abonnés
LinkedIn

+6,8K abonnés
Instagram

+46K abonnés
Facebook

Des communautés qualifiées composées de particuliers, décideurs, professionnels RSE et acteurs de la finance durable.

Pourquoi choisir ID ?

Une approche unique qui combine information, création de contenus et diffusion pour donner plus d'impact à vos prises de parole.

Un média reconnu sur les enjeux de transition
Depuis 2017, le Groupe ID décrypte les enjeux liés à la transition durable.

Une audience de décideurs et d'acteurs engagés
Cadres, décideurs, professionnels de la finance durable, directions RSE, entrepreneurs et citoyens engagés.

Un écosystème média complet
Site d'information, newsletters, réseaux sociaux, podcasts, magazines et événements permettent de multiplier les points de contact avec les audiences.

Une approche journalistique au service de vos enjeux
Des contenus pédagogiques, rigoureux et orientés solutions pour informer sans simplifier.

Des dispositifs pensés pour vos objectifs & un accompagnement sur mesure
Du dispositif média à la production de contenus, le Groupe ID conçoit des campagnes adaptées aux objectifs de chaque partenaire.

1. Le média

Informer ne suffit plus. Il faut rendre les enjeux de transition compréhensibles, utiles et concrets.

C'est la mission d'**ID l'Info Durable** depuis 2017.

Média de référence dédié au **décryptage de la durabilité**, nous produisons une information exigeante, accessible et **orientée solutions pour les particuliers, les décideurs et les professionnels de la finance durable.**

L'info durable

Une ligne éditoriale engagée pour les acteurs de la transition

Une information exigeante	Trois communautés	Trois univers éditoriaux
Des journalistes spécialisés qui rendent accessibles des sujets complexes sans jamais sacrifier la rigueur : *-Décryptage* *-Neutralité* *-Pédagogie* Sans parti-pris politique ou polémique.	**-Grand public** **-Entreprises et marques :** *communication, marketing et RSE* **-Professionnels de la finance :** *CGP, institutionnels, épargnants avisés...*	**Aujourd'hui :** *Actualités, articles de décryptage, tendances, solutions pratiques, innovations et agenda du durable.* **Demain :** *Solutions, tribunes d'experts, portraits et innovations internationales.* **Finance durable :** *Actualités financières, analyses et interviews, conseils pédagogiques et décryptages financiers.*

Nos supports média

S'informer avec notre site internet

Actualités, décryptages, analyses, solutions ... tout pour comprendre la durabilité.

www.linfodurable.fr

Engager avec nos réseaux sociaux

Informer, Inspirer, Décrypter

Approfondir avec nos magazines

Idées Pratiques : 14 guides pour accompagner les particuliers dans leur transition écologique.

Investir Durable : un guide annuel pour décrypter la finance durable, ses labels, la réglementation et les tendances.

Fidéliser avec nos newsletters

L'Hebdomadaire : tous les vendredis, l'actualité pour assurer une veille et développer l'inspiration de nos lecteurs. **+ 35K contacts**

Finance Durable : tous les jeudis, pour une veille et un décryptage autour de la finance durable. **+ 4K contacts**

Nos dispositifs de visibilité

Une méthode éditoriale complète, de la stratégie à la diffusion.

COMPRENDRE

Nous définissons la meilleure stratégie éditoriale pour répondre à vos enjeux.

✓ Conseil éditorial
✓ Messages clés
✓ Angle éditorial
✓ Architecture des contenus

CRÉER

Nous produisons des contenus fiables, pédagogiques et engageants.

✓ Articles
✓ Interviews
✓ Podcasts
✓ Vidéos
✓ Rapports
✓ Livres blancs
✓ Infographies

DIFFUSER

Nous activons les canaux les plus pertinents pour atteindre vos audiences.

✓ Site internet
✓ Newsletters
✓ Réseaux sociaux
✓ Magazines
✓ Campagnes média

FAIRE RAYONNER

Nous amplifions votre prise de parole grâce à notre écosystème média et à des dispositifs sur mesure.

✓ Dispositifs sur mesure
✓ Opérations spéciales
✓ Événementiel
✓ Partenariats média
✓ Activation de communautés

Le dossier “Le Plan D” par ID avec Sarah Laroussi

Le Plan D est un nouveau rendez-vous éditorial proposé par ID l’Info Durable, **dédié aux initiatives, parcours et idées qui réinventent nos façons de vivre, de travailler et de construire un futur plus durable.**

Porté par **Sarah Laroussi,** ce dossier rédactionnel met en lumière des réponses concrètes aux grands enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de notre époque. À travers **des récits de terrain et des trajectoires inspirantes**, “Le Plan D” explore des chemins alternatifs guidés par la recherche de sens, d’équilibre et d’impact positif.

Publié sur une base trimestrielle avec des publications mensuelles, ce format s’inscrit pleinement dans la ligne éditoriale d’ID : proposer des contenus accessibles, pédagogiques et orientés solutions.

Le dispositif comprend :
✓ Dossier avec plusieurs articles sur linfodurable.fr
✓ Relai sur les pages LinkedIn d’ID et de Sarah Laroussi
✓ Relai dans les newsletters ID

La plateforme éditoriale “Mon Épargne Climat” par ID avec LBP AM

www.monepargneclimat.fr

Une plateforme éditoriale conçue pour rendre accessibles les liens entre épargne, impact et transition climatique, à travers des contenus simples, concrets et pédagogiques.

Structurée autour de trois parcours : **Comprendre les enjeux, Découvrir les solutions et Agir avec son épargne**, Mon Épargne Climat donne à chacun les clés pour mieux comprendre o**ù va son argent, ce qu’il contribue à financer et le rôle que peut jouer l’épargne dans la transition**.

La plateforme croise décryptages, témoignages, regards d’experts et outils pratiques pour permettre à chacun de mieux comprendre les mécanismes de l’épargne et faire ses choix en connaissance de cause.

Le dispositif comprend :
✓ Articles pédagogiques et décryptages
✓ Interviews et témoignages
✓ Dossiers thématiques
✓ Outils et ressources pratiques
✓ Contenus dédiés au web et aux réseaux sociaux

Le studio

2.

Parce que créer un contenu est une chose, lui donner de la crédibilité et de l'impact en est une autre.

Le Studio ID accompagne les entreprises **dans la conception de contenus qui informent, engagent et valorisent leurs expertises.** Héritée de plus de huit années **d'expérience journalistique,** notre approche associe exigence éditoriale, créativité et compréhension des enjeux de transition pour produire des contenus crédibles, utiles et adaptés à chaque canal de communication.

Le studio mobilise des expertises indispensables pour donner vie à votre communication durable :

Concevoir

Une équipe marketing
pour imaginer des dispositifs
éditoriaux adaptés à vos enjeux.

Produire & Diffuser

Une équipe éditoriale
pour créer des contenus utiles
et les faire rayonner auprès
des bonnes audiences.

Piloter

Une équipe commerciale
pour coordonner votre projet
de A à Z avec un interlocuteur
unique.

Nos offres studio

01. Podcast

Donnez de la voix à vos valeurs avec des podcasts sur mesure qui valorisent vos actions, vos experts, et renforcent votre image auprès de votre audience.

De la conception à la diffusion, nos équipes vous accompagnent sur chaque étape :

Conseil éditorial

définition du concept, du ton et du format pour coller à vos objectifs (interview, table ronde, série, témoignage...).

Production clé en main

enregistrement, habillage sonore, montage et mixage réalisés par nos équipes internes.

Diffusion optimisée

calibrage des plateformes pour favoriser le SEO et accompagnement dans votre plan média.

Pourquoi ce format ? Humaniser la parole de vos experts.

Nos offres studio

02. Production éditoriale

Valorisez vos actions avec des rapports d'activité clairs, inspirants et incarnés, qui renforcent votre crédibilité et reflètent fidèlement votre identité.

Nos équipes éditoriales et graphiques conçoivent des supports sur mesure, alliant fond et forme, pour traduire vos engagements RSE, vos performances et vos ambitions de manière accessible et engageante.

Nous vous accompagnons à chaque étape :

Structuration et conception éditoriale

Définition du fil conducteur, hiérarchisation de l'information, rédaction des contenus.

Design et mise en page

Création graphique, cohérente avec votre identité de marque.

Version digitale ou print

Réalisation d'un document PDF ou d'un support prêt à l'impression.

Pourquoi ce format ? Valoriser vos engagements avec un document à forte valeur éditoriale.

Nos offres studio

03. Réseaux sociaux

Créez des contenus impactants sur les réseaux sociaux, pensés pour engager votre audience et valoriser votre expertise.

Nos équipes éditoriales et créatives conçoivent et pilotent pour vous une stratégie de communication digitale cohérente, authentique et performante.

Nous vous accompagnons sur l'ensemble du processus :

Définition de la ligne éditoriale

Positionnement, ton, et rythme de publication.

Reporting et optimisation

Analyse des indicateurs clés pour ajuster la stratégie et maximiser l'impact.

Création de contenus sur mesure

Rédaction de posts, création de visuels, vidéos et formats interactifs adaptés à chaque plateforme (Facebook, Instagram, et LinkedIn).

Pourquoi ce format ? Installer votre expertise dans la durée.

Nos offres studio

04. Production audiovisuelle

Transformez vos messages en contenus audiovisuels captivants, pensés pour informer, inspirer et engager votre public.

Nos équipes vous accompagnent sur l'ensemble de la production, de la conception à la diffusion :

Définition du concept et du storytelling

Mise en avant de vos valeurs, projets et expertises à travers un angle fort.

Production sur mesure

tournage dans vos locaux ou en extérieur, interviews, capsules thématiques, formats pédagogiques ou immersifs.

Post-production soignée

montage, habillage graphique, sous-titrage pour garantir un rendu professionnel et cohérent avec votre identité.

Déclinaison multi-supports

adaptation pour vos réseaux sociaux, votre site ou vos présentations institutionnelles.

Pourquoi ce format ? Donner vie à vos messages.

Nos offres studio

05. Opération sur-mesure

Déployez des dispositifs de communication uniques, imaginés et orchestrés par nos équipes pour répondre à vos enjeux spécifiques.

De la conception à la mise en œuvre, nous créons des campagnes créatives et cohérentes, pensées pour maximiser votre impact et servir vos objectifs stratégiques.

Nous vous accompagnons sur l'ensemble du processus :

- **Accompagnement global**
- **Création de concepts sur-mesure**
- **Contenus à forte valeur ajoutée**
- **Visibilité optimisée**

Pourquoi ce format ? Donner vie à vos idées.

Notre équipe

Damien Coméliau
Président
Co-fondateur

Valère Corréard
Directeur des Rédactions
Co-fondateur

Stéphanie Veaux
Directrice du Développement

Camille Dufetel
Directrice adjointe déléguée
aux Rédactions

Clément Pedrosa
Journaliste

Thomas Saint-Léger
Journaliste

Amélie Segueni
Brand Content Manager

Alizée Perri
Cheffe de projet
Média & Studio

Romain David
Chargé de Développement
Commercial

Léa Humez
Assistante Commerciale

Ils nous font confiance

Nous contacter

sales@linfodurable.fr