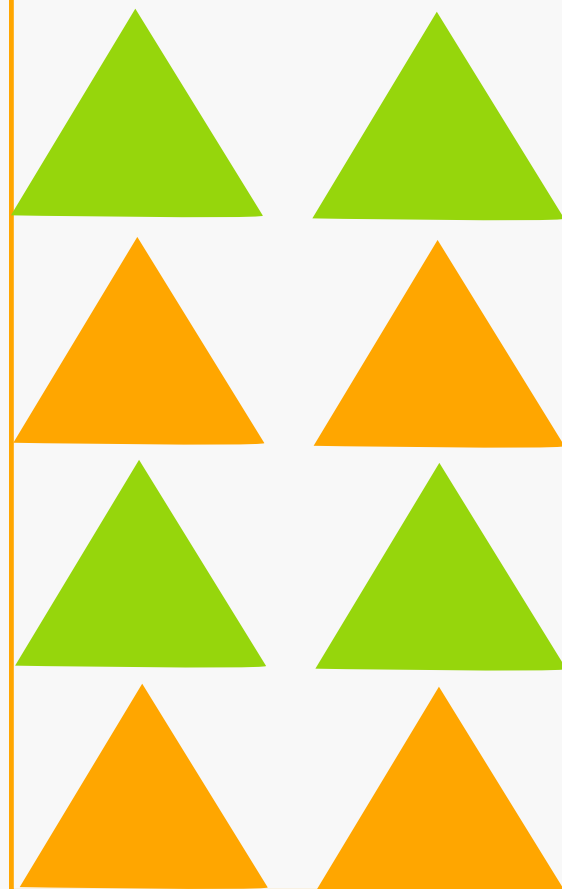


- ▶ Groupe ID
- ▶ www.id-le-groupe.fr

KIT ID



**Innovateur de contenus et
d'influence sur le durable.**



MARQUES & INITIATIVES



ID L'INFO DURABLE

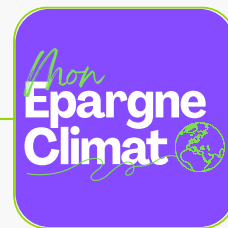
Notre mission : accompagner nos lecteurs dans le décryptage du durable pour favoriser le passage à l'action avec une approche rigoureuse et des solutions concrètes. À travers : nos articles, vidéos, podcasts, newsletters et magazines papier.



THINK TANK, 2030 INVESTIR DEMAIN

Un espace unique où financiers, entreprises et experts peuvent débattre et anticiper les grandes évolutions de la finance durable.

En partenariat avec l'AGEFI.



MON EPARGNE CLIMAT

Un hub éditorial structuré autour de 3 niveaux d'accès, permettant de répondre à la diversité de profils d'épargnants, qu'il soit néophytes, amateurs ou déjà engagés.

En partenariat avec la rédaction de l'AGEFI.



LE PODCAST "LE TALK FINANCE RESPONSABLE"

Le Talk Finance Responsable est un podcast dédié au décryptage des enjeux de la finance responsable, de l'investissement durable et de l'impact. Créé et animé par Ariane Khosrovchahi, il est produit en partenariat avec le média ID, l'Info Durable, et donne chaque mois la parole à un expert du secteur pour mettre en lumière une notion clé ou une actualité marquante. Disponible sur le site ID, YouTube, Spotify, Deezer et Apple Podcasts, il s'adresse à tous ceux qui souhaitent approfondir leur compréhension de la finance durable.



LE DOSSIER "LE PLAN D"

Le Plan D est un nouveau rendez-vous éditorial proposé par ID l'Info Durable, dédié aux initiatives, parcours et idées qui réinventent nos façons de vivre, de travailler et de construire un futur plus durable. Porté par Sarah Laroussi, ce dossier rédactionnel met en lumière des réponses concrètes aux grands enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de notre époque, à travers des récits de terrain et des trajectoires inspirantes. Publié sur une base trimestrielle avec des publications mensuelles, "Le Plan D" s'inscrit pleinement dans la ligne éditoriale d'ID l'Info Durable : proposer des contenus accessibles, pédagogiques et orientés solutions.

STUDIO

ID, LE STUDIO

Nous imaginons et réalisons des contenus autour de vos sujets, pensés pour vos canaux de communication. Experts de la durabilité, nous combinons créativité et rigueur pour donner vie à vos projets, tout en restant réactifs et agiles face à vos besoins.



Le média

Depuis sa création en 2017, **ID l'Info Durable** s'impose comme le média de référence pour le **décryptage de la durabilité** en France. Média affinitaire et expert dans ses thématiques, il bénéficie d'une **véritable influence** sur **les enjeux environnementaux** avec une verticale dédiée à **la finance durable**.

ID ► L'info durable

100% pro-business :

Un média rigoureux,
porté des journalistes
experts, sans **parti-pris
politique ou polémique.**

Une triple cible :

- **BTOC**
- **BTOB**
- **Professionnels de la
finance** : CGP,
institutionnels,
épargnants avisés...

Trois hubs :

- **Aujourd'hui** : actualités,
décryptages, tendances...
- **Demain** : solutions,
tribunes, portraits...
- **Finance durable** :
actualités, analyses,
conseils pédagogiques...



Nos supports média

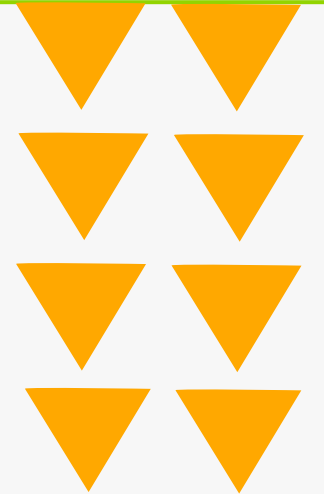
Un site internet

Actualités, décryptages, analyses, solutions ...
tout pour comprendre la durabilité.

www.linfodurable.fr 

3 réseaux sociaux

Informers, Inspirer, Décrypter



2 magazines ↓



Idées Pratiques : 14 guides pour accompagner les particuliers dans leur transition écologique.



Investir Durable : un guide annuel pour décrypter la finance durable, ses labels, la réglementation et les tendances.

3 newsletters

L'Hebdomadaire : les vendredis, pour développer l'inspiration de nos lecteurs. **+ 35K contacts**

La Quotidienne : chaque jour, l'actualité pour assurer une veille à nos lecteurs. **+ 15K contacts**

Finance Durable : les jeudis, pour une veille et un décryptage autour de la finance durable. **+ 3K contacts**

Notre audience

BtoC

 **Féminine**
60%

 **Active 25-45 ans**
43 %

 **Urbaine**
41 %

 **CSP+**
55 % - Cadres, décideurs

BtoB

 **Mixte**


 **Active 35-55 ans**

 Entrepreneurs, direction
RSE, communication, C-
level, chef d'entreprise,
CEO

Finance durable

 **Mixte**

 **Active 25-55 ans**

 Professionnels, CGP,
Institutionnels, Asset
Manager, épargnants avisés

500K

Visiteurs uniques
par mois

9 min

de temps de lecture
par utilisateur

67%

du trafic vient du
SEO

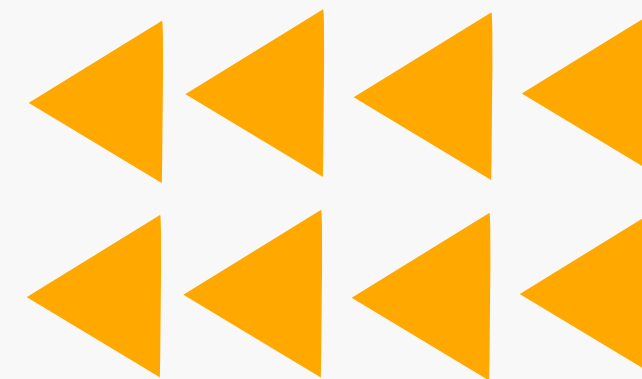
+ 55K

abonnés aux
newsletters

+ 70K

abonnés aux
réseaux sociaux

Nos offres publicitaires



Rédaction et création de contenus impactants

Articles, dossiers, contenus SEO...



Réseaux Sociaux

Messages diffusés directement à notre communauté sur Instagram, Facebook ou LinkedIn



Prise de parole

dans nos magazines papiers Investir Durable et Idées Pratiques



Opérations sur-mesure

Pour donner vie à vos idées les plus folles.



Le podcast “Le Talk Finance Responsable” par ID avec Ariane Khosrovchahi



Le Talk Finance Responsable est un podcast dédié au décryptage des enjeux de la finance responsable, de l'investissement durable et de l'impact. Créé et animé par Ariane Khosrovchahi, il est produit en partenariat avec le média ID, l'Info Durable, et donne chaque mois la parole à un expert du secteur pour mettre en lumière une notion clé ou une actualité marquante. Le podcast s'adresse à tous ceux qui souhaitent approfondir leur compréhension de la finance responsable.

Présenté par Ariane Khosrovchahi, journaliste indépendante, spécialisée dans la finance responsable. Diplômée d'un bachelor of arts en sciences politiques de York University à Toronto, Ariane Khosrovchahi a ensuite obtenu un master en journalisme plurimédia à l'IICP à Paris. Elle est également titulaire de la certification AMF Finance Durable et collabore avec plusieurs médias spécialisés.



Diffusion :



Le dossier “Le Plan D” par ID avec Sarah Laroussi



Le Plan D est un nouveau rendez-vous éditorial proposé par ID l'Info Durable, dédié aux initiatives, parcours et idées qui réinventent nos façons de vivre, de travailler et de construire un futur plus durable.

Porté par Sarah Laroussi, ce dossier rédactionnel met en lumière des réponses concrètes aux grands enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de notre époque. À travers des récits de terrain et des trajectoires inspirantes, “Le Plan D” explore des chemins alternatifs guidés par la recherche de sens, d'équilibre et d'impact positif. Publié sur une base trimestrielle avec des publications mensuelles, ce format s'inscrit pleinement dans la ligne éditoriale d'ID l'Info Durable : proposer des contenus accessibles, pédagogiques et orientés solutions.

Présenté par Sarah Laroussi, journaliste et créatrice de contenus engagée sur les sujets de société, de transition et de nouveaux modes de vie, “Le Plan D” propose un regard incarné sur les mutations de notre époque. À travers ce projet, elle donne la parole à celles et ceux qui expérimentent d'autres façons de travailler, d'entreprendre ou de s'engager, avec une même volonté : réconcilier impact, cohérence personnelle et vision du futur.



Diffusion :

- Site www.linfodurable.fr (dossier + articles)
- LinkedIn d'ID et de Sarah Laroussi
- newsletters ID

Nos projets co-édités avec L'AGEFI

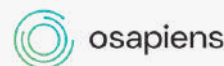
Think Tank, 2030 Investir Demain



Un espace unique où financiers, entreprises et experts peuvent débattre et anticiper les grandes évolutions de la finance durable.

Saison 1 - 2024/2025

6 groupes de travail :



<https://2030investirdemain.com>



Mon Epargne Climat



Un hub éditorial structuré autour de 3 niveaux d'accès, permettant de répondre à la diversité de profils d'épargnants, qu'il soit néophytes, amateurs ou déjà engagés.



www.monepargneclimat.fr



Ils nous font confiance





Le studio

Nous imaginons et réalisons des **contenus** autour de vos sujets, pensés pour vos canaux de communication. Experts de la **durabilité**, nous combinons **créativité et rigueur** pour donner vie à vos projets, tout en restant **réactifs et agiles** face à vos besoins.

Le studio mobilise ses expertises pour donner vie à votre **communication durable** grâce à :

Une équipe éditoriale

pour écrire, produire et adapter vos contenus avec précision et impact.

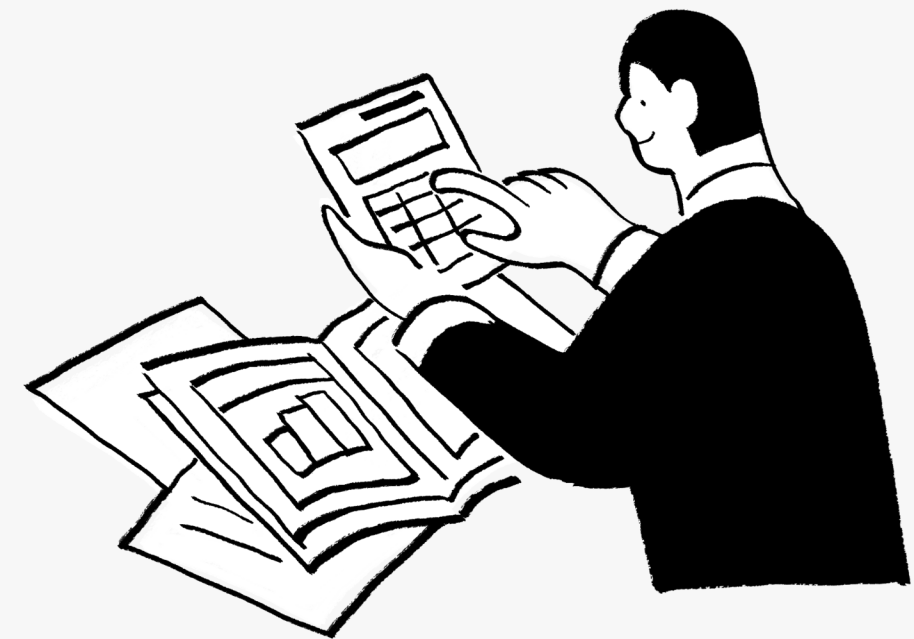


Une équipe marketing

pour imaginer, concevoir et faire rayonner vos projets, de l'idée à l'exécution.

Une équipe commerciale

pour piloter votre opération en toute sérénité... et toujours dans le respect de vos budgets.



Nos offres studio

01. Podcast

Donnez de la voix à vos valeurs avec des podcasts sur mesure qui valorisent vos actions, vos experts, et renforcent votre image auprès de votre audience.

De la conception à la diffusion, nos équipes vous accompagnent sur chaque étape :

Conseil éditorial

définition du concept, du ton et du format pour coller à vos objectifs (interview, table ronde, série, témoignage...).

Production clé en main

enregistrement, habillage sonore, montage et mixage réalisés par nos équipes internes.

Diffusion optimisée

calibrage des plateformes pour favoriser le SEO et accompagnement dans votre plan média.



Nos offres studio

02. Production éditoriale

Valorisez vos actions avec des rapports d'activité clairs, inspirants et incarnés, qui renforcent votre crédibilité et reflètent fidèlement votre identité.

Nos équipes éditoriales et graphiques conçoivent des supports sur mesure, alliant fond et forme, pour traduire vos engagements RSE, vos performances et vos ambitions de manière accessible et engageante.

Nous vous accompagnons à chaque étape :

Structuration et conception éditoriale

Définition du fil conducteur, hiérarchisation de l'information, rédaction des contenus.

Design et mise en page

Création graphique, cohérente avec votre identité de marque.

Version digitale ou print

Réalisation d'un document PDF ou d'un support prêt à l'impression.



Nos offres studio

03. Réseaux sociaux

Créez des contenus impactants sur les réseaux sociaux, pensés pour engager votre audience et valoriser votre expertise.

Nos équipes éditoriales et créatives conçoivent et pilotent pour vous une stratégie de communication digitale cohérente, authentique et performante.

Nous vous accompagnons sur l'ensemble du processus :

Définition de la ligne éditoriale

Positionnement, ton, et rythme de publication.

Reporting et optimisation

Analyse des indicateurs clés pour ajuster la stratégie et maximiser l'impact.

Création de contenus sur mesure

Rédaction de posts, création de visuels, vidéos et formats interactifs adaptés à chaque plateforme (Facebook, Instagram, et LinkedIn).



Nos offres studio



04. Production audiovisuelle

Transformez vos messages en contenus audiovisuels captivants, pensés pour informer, inspirer et engager votre public.

Nos équipes vous accompagnent sur l'ensemble de la production, de la conception à la diffusion :

Définition du concept et du storytelling

Mise en avant de vos valeurs, projets et expertises à travers un angle fort.

Production sur mesure

tournage dans vos locaux ou en extérieur, interviews, capsules thématiques, formats pédagogiques ou immersifs.

Post-production soignée

montage, habillage graphique, sous-titrage pour garantir un rendu professionnel et cohérent avec votre identité.

Déclinaison multi-supports

adaptation pour vos réseaux sociaux, votre site ou vos présentations institutionnelles.



Nos offres studio

05. Opération sur-mesure

Déployez des dispositifs de communication uniques, imaginés et orchestrés par nos équipes pour répondre à vos enjeux spécifiques.

De la conception à la mise en œuvre, nous créons des campagnes créatives et cohérentes, pensées pour maximiser votre impact et servir vos objectifs stratégiques.

Nous vous accompagnons sur l'ensemble du processus :

**Accompagnement
global**

**Création de concepts
sur-mesure**

**Contenus à forte
valeur ajoutée**

**Visibilité
optimisée**



Notre équipe



Damien Comélieu

Président
Co-fondateur



Camille Dufetel

Directrice adjointe déléguée
aux Rédactions



Alizée Perri

Cheffe de projet Média & Studio



Valère Corréard

Directeur des Rédactions
Co-fondateur



Clément Pedrosa

Journaliste



Thomas Saint-Léger

Journaliste



Stéphanie Veaux

Directrice du Développement



Thierry Lambert

Key Account manager



Amélie Segueni

Brand Content Manager

Nous contacter

sales@linfoodurable.fr

