

KIT ID GROUPE

by L'info Durable

LE MÉDIA ET L'AGENCE

INNOVATEUR DE CONTENUS ET D'INFLUENCE
SUR LE DURABLE



LE GROUPE

Depuis 2017, le Groupe ID développe une expertise unique dans les contenus liés aux enjeux durables. Alliant savoir-faire éditorial, créativité et accompagnement sur-mesure, il aide les professionnels à valoriser leurs engagements à travers :



LE MÉDIA

Depuis 2017, ID l'Info Durable informe chaque mois plus de 500 000 visiteurs uniques grâce à un écosystème complet : un site riche en contenus, des newsletters ciblées, une forte présence sur les réseaux sociaux et 2 magazines.



L'AGENCE

L'agence ID met à votre service une équipe complète pour concevoir des dispositifs de communication sur-mesure, cohérents avec vos engagements.

01 LE MÉDIA

ID ► L'info durable

Depuis sa création en 2017, ID l'Info Durable se place comme le média de référence dédié au décryptage de la durabilité en France, incluant une expertise en finance durable.

PRESENTATION DU MEDIA

ID est le média **incontournable** d'info en continu dédié au décryptage de **la durabilité** en France incluant une verticale **finance responsable** :

100% pro-business

Un média rigoureux, porté des **journalistes experts**, sans parti-pris politique ou polémique.

Une double cible :

- **Particulier**
- **Professionnel**

...

Trois hubs :

- **Aujourd'hui** : actualités, décryptages, tendances...
- **Demain** : solutions, tribunes, portraits...
- **Finance durable** : actualités, analyses, conseils pédagogiques pour les épargnants et les professionnels

Une thématique en plein essor :

+ 500 000 visiteurs uniques par mois

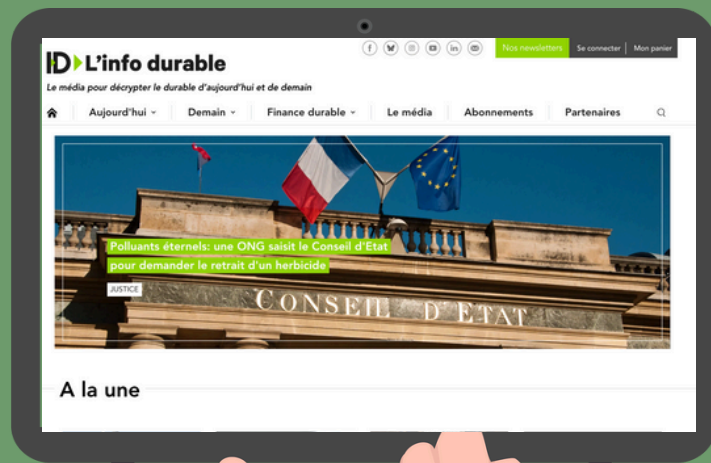


Une offre complète



Un site

Actualités, décryptages, analyses, solutions ... tout pour comprendre la durabilité.



3 newsletters

➤ **La Quotidienne :**
chaque jour, l'actualité pour assurer une veille à nos lecteurs.

+ 15 000 contacts

➤ **L'Hebdomadaire :**
les vendredis, pour développer l'inspiration de nos lecteurs.

+ 35 000 contacts

➤ **Finance Durable :**
Les jeudis, pour une veille et un décryptage autour de la finance durable.

+ 8 000 contacts



2 magazines



14 guides pour accompagner les particuliers dans leur transition écologique.

Un **guide annuel** pour **décrypter la finance durable**, ses labels, la réglementation et les tendances.



4 réseaux sociaux

Informers, inspirer, décrypter.

+ 70K abonnés au total.



Notre Audience



**500K visiteurs
uniques**
par mois



13 minutes
de temps de lecture
par utilisateur



**67% du trafic
vient du SEO**



**+ 40K abonnés
aux newsletters**



**+ 70K abonnés
aux réseaux
sociaux**

♀♂ **Mixte**



Active 35-55 ans



Entrepreneurs, direction
RSE, communication, C-
level, chef d'entreprise,
CEO

BtoC
50% du trafic

BtoB
25% du trafic

**Finance
Durable**
25% du trafic

♀ **Féminine**
60%



Active 25-45 ans
43 %



Urbaine
41 %



CSP+
55 % - Cadres, décideurs

♀♂ **Mixte**



Active 25-55 ans



Professionnels, CGP,
Institutionnels, Asset
Manager, épargnants avisés



L'Agence ID accompagne des entreprises, institutions et associations qui souhaitent faire **rayonner leurs engagements en matière de durabilité**. Née au sein d'ID l'Info Durable, elle s'appuie sur l'expertise éditoriale et l'audience engagée du média pour concevoir et diffuser des **contenus à fort impact**.

Chaque jour, notre équipe imagine et réalise des **formats créatifs et responsables** afin de donner vie à vos projets de communication.





2.1 LA RÉGIE PUBLICITAIRE

Notre régie publicitaire vous offre **un accès direct à l'audience qualifiée d'ID l'Info Durable**, sensible aux enjeux de la durabilité. Nous vous accompagnons dans votre **prise de parole** afin de donner de la **visibilité à vos initiatives** et **toucher vos publics clés**.

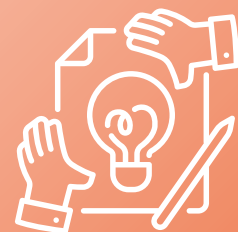


Nos offres publicitaires



Edition d'article ou de dossier

diffusé dans notre écosystème : site, réseaux sociaux, newsletter.



Co-branding sur vos thématiques

diffusé à nos communautés via des newsletters dédiées et des messages sur nos réseaux sociaux.



Prise de parole dans nos magazines

Idées pratiques ou Investir Durable.



Référencement sur notre site

Référencement en tant que partenaire du média avec un dispositif innovant.



Jeux durables

Organisation de jeux pour mettre en avant votre produit.



Sur-mesure

Créons ensemble un projet qui vous ressemble !

Nos projets co-édités avec **L'AGEFI**



① Think Tank, 2030 Investir Demain



Notre ambition est de créer un espace unique où financiers, entreprises et experts peuvent débattre et anticiper les grandes évolutions de la finance durable.

SAISON 1 - 2024/2025

6 thématiques / 6 Partenaires

- Biodiversité --> **Candriam**
- Climat --> **LBPAM**
- Réglementation --> **Osapiens**
- Ressources Essentielles --> **Ecofi**
- Social --> **Sycomore AM**
- Urbanisation --> **Edmond de Rothschild**



CLIQUEZ POUR DÉCOUVRIR



Nos projets co-édités avec **L'AGEFI**

② Mon Epargne Climat

1 site internet :

Un hub éditorial structuré autour de 3 niveaux d'accès, permettant de répondre à la diversité de profils d'épargnants, qu'il soit néophytes, amateurs ou déjà engagés.

Trois niveaux d'accès

- **Comprendre** : Découvrir des contenus simples et pédagogiques. Approfondir des ressources plus denses.
- **S'informer** : Actualités, analyses, outils pratiques mis à jour régulièrement.
- **Agir** : Fiche explicatives, témoignages, cas concrets pour passer à l'action.

L'AGEFI

ID ► L'info durable

Nos Fonctionnalités

- Trier par profil
- Fiche téléchargeables
- Personnalisation
- Newsletter
- Recherche

Nos formats

- Articles
- Infographies
- Vidéos
- Podcasts
- Simulateurs

Ils nous font confiance



L'OCCITANE
EN PROVENCE



Ofi invest



FONDATION
TERRE SOLIDAIRE

Michael Page



LA FINANCIÈRE
DE L'ÉCHIQUIER



GAUTIER

enercoop

France Valley
INVESTISSEMENTS



EDMOND DE ROTHSCHILD
ASSET MANAGEMENT





2.2 LE STUDIO DE CRÉATION

Notre studio conçoit et réalise des **contenus sur mesure** pour raconter votre histoire : **podcasts, vidéos, infographies, rapports d'activité, gestion des réseaux sociaux...** Nous imaginons des **formats créatifs et cohérents avec votre identité** afin d'informer, sensibiliser et engager vos publics.



Le studio de création ID, mobilise ses **expertises** pour donner vie à votre **communication durable** grâce à :



Une **équipe éditoriale** pour écrire, produire et adapter vos contenus avec précision et impact.



Une **équipe marketing** créative pour imaginer, concevoir et faire rayonner vos projets, de l'idée à l'exécution.



Une **équipe commerciale** pour piloter votre opération en toute sérénité... et toujours dans le respect de vos budgets.

Notre savoir-faire



Rédaction et création de contenus impactants

Articles, dossiers, contenus SEO...



Productions Audiovisuelles

Vidéos face caméra, reportages sur site, conférences...



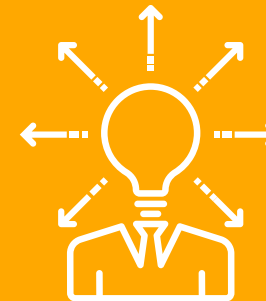
Podcast sur-mesure

animation, production, enregistrement, montage et diffusion.



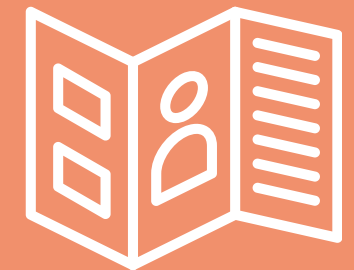
Réseaux Sociaux

Gestion des comptes professionnels LinkedIn. Création de posts, infographies...



Opérations sur-mesure

Pour donner vie à vos idées les plus folles.



Conception et édition de magazines, rapport d'activité, livre blanc ou plaquettes commerciales

Quelques Réalisations

Cliquez pour découvrir 



Rapport d'activité 2023 et 2024

Magazine sur l'agriculture régénératrice

Brochure sur l'aéronautique



Podcast "agir avec son argent"



EDMOND DE ROTHSCHILD
ASSET MANAGEMENT

Film promotionnel tourné à Londres



Podcast "Objectif Tech"



Lettre ISR



Podcast "Sursaut"



20 vidéos avec une influenceuse TikTok



Gestion compte LinkedIn



Gestion compte LinkedIn

Notre équipe

Valère
Corréard

Directeur des rédactions
Co-fondateur



Damien
Comélieau

Président
Co-fondateur



Stéphanie
Veaux

Directrice développement



Camille
Dufetel

Chargée de production



Alizée
Perri

Cheffe de projet Média



Kallista
Barbe

Chargée commerciale



Clément
Pedrosa

Journaliste



Thomas
Saint-Léger

Journaliste



Amélie
Seguenie

Brand Content Manager



Votre contact

sales@linfodurable.fr

