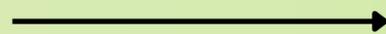


# KIT ID

## La régie pub et l'agence

LE GROUPE ID, ACTEUR DE LA  
COMMUNICATION DURABLE



## LE GROUPE

Depuis 2017, le Groupe ID développe une expertise unique dans les contenus liés aux enjeux durables. Alliant savoir-faire éditorial, créativité et accompagnement sur-mesure, il aide les professionnels à valoriser leurs engagements à travers :

## LE MÉDIA

Depuis 2017, ID l'Info Durable informe chaque mois plus de 500 000 visiteurs uniques grâce à un écosystème complet : un site riche en contenus, des newsletters ciblées, une forte présence sur les réseaux sociaux et 2 magazines.

## L'AGENCE

Créé en 2023, L'agence ID met à votre service une équipe complète pour concevoir des dispositifs de communication sur-mesure, cohérents avec vos engagements.

# 01 LE MÉDIA

Depuis sa création en 2017, ID l'Info Durable se place comme le média de référence dédié au décryptage de la durabilité en France, incluant une expertise en finance durable.

# PRESENTATION DU MEDIA

ID est le média **incontournable** d'info en continu dédié au décryptage de **la durabilité** en France incluant une verticale **finance responsable** :

## 100% pro-business

Un média rigoureux, porté des **journalistes experts**, sans parti-pris politique ou polémique.

## Une double cible :

- **Particulier**
- **Professionnel**

## Trois hubs :

- **Aujourd'hui** : actualités, décryptages, tendances...
- **Demain** : solutions, tribunes, portraits...
- **Finance durable** : actualités, analyses, conseils pédagogiques pour les épargnants et les professionnels

## Une thématique en plein essor :

**+ 500 000 visiteurs uniques** par mois



# Nos offres publicitaires



## Edition d'article ou de dossier

diffusé dans notre écosystème : site, réseaux sociaux, newsletter.



## Co-branding sur vos thématiques

diffusé à nos communautés via des newsletters dédiées et des messages sur nos réseaux sociaux.



## Prise de parole dans nos magazines

Idées pratiques ou Investir Durable.



## Référencement sur notre site

Référencement en tant que partenaire du média avec un dispositif innovant.



## Jeux durables

Organisation de jeux pour mettre en avant votre produit.



## Sur-mesure

Créons ensemble un projet qui vous ressemble !

# Une offre complète



## Un site

Actualités, décryptages, analyses, solutions ... tout pour comprendre la durabilité.



## 3 newsletters

➤ **La Quotidienne :** chaque jour, l'actualité pour assurer une veille à nos lecteurs.

**+ 15 000 contacts**

➤ **L'Hebdomadaire :** les vendredis, pour développer l'inspiration de nos lecteurs.

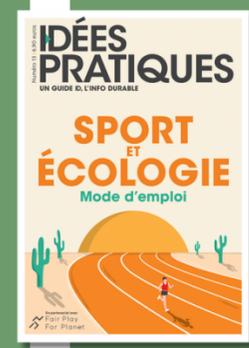
**+ 35 000 contacts**

➤ **Finance Durable :** Les jeudis, pour une veille et un décryptage autour de la finance durable.

**+ 8 000 contacts**



## 2 magazines



**14 guides** pour accompagner les particuliers dans leur transition écologique.

Un **guide annuel** pour **décrypter la finance durable**, ses labels, la réglementation et les tendances.



## 4 réseaux sociaux

Informers, inspirer, décrypter.

**+ 70K abonnés au total.**



# Nos projets co-édités avec **L'AGEFI**



## ① Think Tank, 2030 Investir Demain

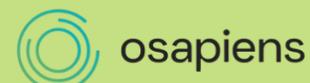


Notre ambition est de créer un espace unique où financiers, entreprises et experts peuvent débattre et **anticiper les grandes évolutions de la finance durable.**

### SAISON 1 - 2024/2025

#### 6 thématiques / 6 Partenaires

- Biodiversité --> **Candriam**
- Climat --> **LBPAM**
- Réglementation --> **Osapiens**
- Ressources Essentielles --> **Ecofi**
- Social --> **Sycomore AM**
- Urbanisation --> **Edmond de Rothschild**



**CLIQUEZ POUR DÉCOUVRIR**



# Nos projets co-édités avec **L'AGEFI**

## ② Mon Epargne Climat

### 1 site internet :

Un hub éditorial structuré autour de 3 niveaux d'accès, permettant de répondre à la diversité de profils d'épargnants, qu'il soit néophytes, amateurs ou déjà engagés.

### Trois niveaux d'accès

- **Comprendre** : Découvrir des contenus simples et pédagogiques. Approfondir des ressources plus denses.
- **S'informer** : Actualités, analyses, outils pratiques mis à jour régulièrement.
- **Agir** : Fiche explicatives, témoignages, cas concrets pour passer à l'action.

### Nos Fonctionnalités

- Trier par profil
- Fiche téléchargeables
- Personnalisation
- Newsletter
- Recherche

### Nos formats

- Articles
- Infographies
- Vidéos
- Podcasts
- Simulateurs

**L'AGEFI**

**ID ▶ L'info durable**

# Notre Audience



**500K visiteurs uniques**  
par mois



**13 minutes**  
de temps de lecture  
par utilisateur



**67% du trafic**  
vient du SEO



**+ 40K abonnés**  
aux newsletters



**+ 70K abonnés**  
aux réseaux  
sociaux

**Mixte**



**Active 35-55 ans**



Entrepreneurs, direction  
RSE, communication, C-  
level, chef d'entreprise,  
CEO

**BtoC**

50% du trafic

**Féminine**  
60%



**Active 25-45 ans**  
43 %



**Urbaine**  
41 %



**CSP+**  
55 % - Cadres, décideurs

**BtoB**

25% du trafic

**Finance  
Durable**

25% du trafic

**Mixte**



**Active 25-55 ans**



Professionnels, CGP,  
Institutionnels, Asset  
Manager, épargnants avisés

# Ils nous font confiance

---



021



Créé en 2023, L'agence **ID** met à disposition ses ressources clés pour accompagner les professionnels dans leur communication durable.



Depuis 2023, L'agence **ID** mobilise ses **expertises** pour donner vie à votre **communication durable** grâce à :



Une **équipe éditoriale** pour écrire, produire et adapter vos contenus avec précision et impact.



Une **équipe marketing** créative pour imaginer, concevoir et faire rayonner vos projets, de l'idée à l'exécution.



Une **équipe commerciale** pour piloter votre opération en toute sérénité... et toujours dans le respect de vos budgets.

# Notre savoir-faire



## Rédaction et création de contenus impactants

Articles, dossiers, contenus SEO...



## Productions Audiovisuelles

Vidéos face caméra, reportages sur site, conférences...



## Podcast sur-mesure

animation, production, enregistrement, montage et diffusion.



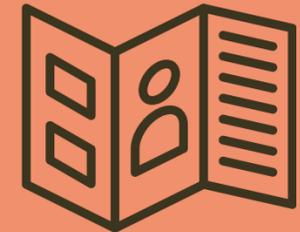
## Réseaux Sociaux

Gestion des comptes professionnels LinkedIn. Création de posts, infographies...



## Opérations sur-mesure

Pour donner vie à vos idées les plus folles.



## Conception et édition de magazines, rapport d'activité, livre blanc ou plaquettes commerciales

# Quelques Réalisations

Cliquez pour découvrir 



Rapport d'activité 2023 et 2024

Magazine sur l'agriculture régénératrice

Brochure sur l'aéronautique



Podcast "agir avec son argent"



EDMOND DE ROTHSCHILD ASSET MANAGEMENT

Film promotionnel tourné à Londres



Podcast "Objectif Tech"



Lettre ISR



Podcast "Sursaut"



20 vidéos avec une influenceuse TikTok



Gestion compte LinkedIn



Gestion compte LinkedIn

# Notre équipe

Valère  
Corréard

Directeur des rédactions  
Co-fondateur



Damien  
Comélieau

Président  
Co-fondateur



Stéphanie  
Veaux

Directrice développement



Camille  
Dufetel

Chargée de production



Alizée  
Perri

Cheffe de projet Média



Kallista  
Barbe

Chargée commerciale



Clément  
Pedrosa

Journaliste



Thomas  
Saint-Léger

Journaliste



Amélie  
Seguenie

Brand Content Manager



# Votre contact

*[sales@linfoodurable.fr](mailto:sales@linfoodurable.fr)*

