

KIT ID

Média & Studio

LE GROUPE ID, ACTEUR DE LA
COMMUNICATION DURABLE



LE GROUPE ID

LE GROUPE

Depuis 2017, le Groupe ID développe une expertise unique dans les contenus liés aux enjeux durables. Alliant savoir-faire éditorial, créativité et accompagnement sur-mesure, il aide les professionnels à valoriser leurs engagements à travers :



LE MÉDIA

Depuis 2017, ID l'Info Durable informe chaque mois plus de 600 000 visiteurs uniques grâce à un écosystème complet : un site riche en contenus, des newsletters ciblées, une forte présence sur les réseaux sociaux et 2 magazines.



LE STUDIO

Créé en 2023, ID le Studio met à votre service une équipe complète pour concevoir des dispositifs de communication sur-mesure, cohérents avec vos engagements.

01 LE MÉDIA

Depuis sa création en 2017, ID l'Info Durable se place comme le média de référence dédié au décryptage de la durabilité en France, incluant une expertise en finance durable.

PRESENTATION DU MEDIA

ID est le média **incontournable** d'info en continu dédié au décryptage de **la durabilité** en France incluant une verticale **finance responsable** :

100% pro-business

Un média rigoureux, porté des **journalistes experts**, sans parti-pris politique ou polémique.

Une double cible :

- **Particulier**
- **Professionnel**

...

Trois hubs :

- **Aujourd'hui** : actualités, décryptages, tendances...
- **Demain** : solutions, tribunes, portraits...
- **Finance durable** : actualités, analyses, conseils pédagogiques pour les épargnants et les professionnels

Une thématique en plein essor :

+ 500 000 visiteurs uniques par mois

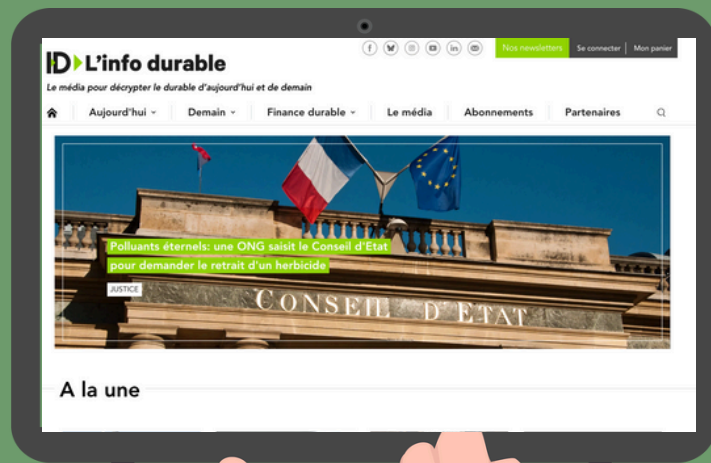


Une offre complète



Un site

Actualités, décryptages, analyses, solutions ... tout pour comprendre la durabilité.



3 newsletters

➤ **La Quotidienne :**
chaque jour, l'actualité pour assurer une veille à nos lecteurs.

+ 15 000 contacts

➤ **L'Hebdomadaire :**
les vendredis, pour développer l'inspiration de nos lecteurs.

+ 35 000 contacts

➤ **Finance Durable :**
Les jeudis, pour une veille et un décryptage autour de la finance durable.

+ 8 000 contacts



2 magazines

14 guides pour accompagner les particuliers dans leur transition écologique.

Un **guide annuel** pour **décrypter la finance durable**, ses labels, la réglementation et les tendances.



4 réseaux sociaux

Informers, inspirer, décrypter.

+ 70K abonnés au total.



Notre Audience



500K visiteurs uniques
par mois



13 minutes
de temps de lecture
par utilisateur



67% du trafic
vient du SEO



+ 40K abonnés
aux newsletters



+ 70K abonnés
aux réseaux
sociaux

♀♂ **Mixte**



Active 35-55 ans



Entrepreneurs, direction
RSE, communication, C-
level, chef d'entreprise,
CEO

BtoC

50% du trafic



Féminine
60%



Active 25-45 ans
43 %



Urbaine
41 %



CSP+
55 % - Cadres, décideurs

BtoB

25% du trafic

**Finance
Durable**

25% du trafic

♀♂ **Mixte**



Active 25-55 ans



Professionnels, CGP,
Institutionnels, Asset
Manager, épargnants avisés

Nos offres publicitaires



Edition d'article ou de dossier

diffusé dans notre écosystème : site, réseaux sociaux, newsletter.



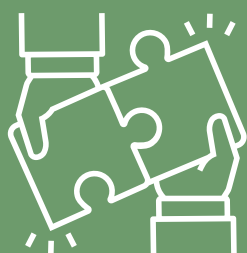
Co-branding sur vos thématiques

diffusé à nos communautés via des newsletters dédiées et des messages sur nos réseaux sociaux.



Prise de parole dans nos magazines

Idées pratiques ou Investir Durable.



Référencement sur notre site

Référencement en tant que partenaire du média avec un dispositif innovant.



Jeux durables

Organisation de jeux pour mettre en avant votre produit.



Sur-mesure

Créons ensemble un projet qui vous ressemble !

Ils nous font confiance



L'OCCITANE
EN PROVENCE



EDMOND DE ROTHSCHILD
ASSET MANAGEMENT



ofi invest



FONDATION
TERRE SOLIDAIRE

Michael Page

TIKEHAU
CAPITAL



LA FINANCIÈRE
DE L'ÉCHIQUIER



GAUTIER

enercoop

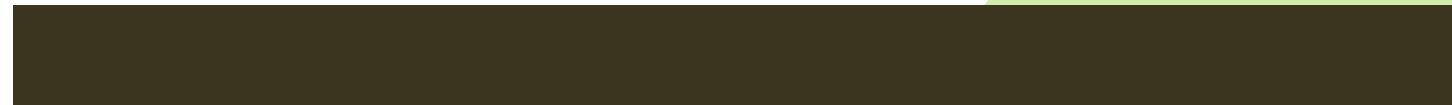


France Valley
INVESTISSEMENTS



021 LE STUDIO

Créé en 2023, ID le studio met à disposition ses ressources clés pour accompagner les professionnels dans leur communication durable.



Depuis 2023, **ID Le Studio** mobilise ses **expertises** pour donner vie à votre **communication durable** grâce à :



Une **équipe éditoriale** pour écrire, produire et adapter vos contenus avec précision et impact.



Une **équipe marketing** créative pour imaginer, concevoir et faire rayonner vos projets, de l'idée à l'exécution.



Une **équipe commerciale** pour piloter votre opération en toute sérénité... et toujours dans le respect de vos budgets.

Notre savoir-faire



Rédaction et création de contenus impactants

Articles, dossiers, contenus SEO...



Productions Audiovisuelles

Vidéos face caméra, reportages sur site, conférences...

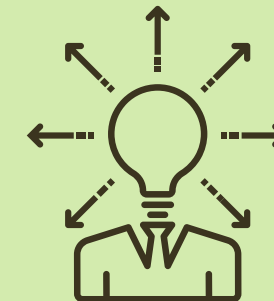


Podcast sur-mesure

animation, production, enregistrement, montage et diffusion.



Conception et édition de magazines, rapport d'activité, livre blanc ou plaquettes commerciales



Opérations sur-mesure

Pour donner vie à vos idées les plus folles.

Quelques Réalisations

Cliquez pour découvrir



Rapport d'activité 2023
et 2024

Magazine sur
l'agriculture
régénératrice

Brochure sur
l'aéronautique



Podcast "agir avec son
argent"



EDMOND DE ROTHSCHILD
ASSET MANAGEMENT

Film promotionnel
tourné à Londres



Podcast "Objectif Tech"



Lettre ISR



Podcast "Sursaut"



20 vidéos avec une
influenceuse TikTok

Notre équipe

Valère
Corréard

Directeur des rédactions
Co-fondateur



Damien
Comélieau

Président
Co-fondateur



Stéphanie
Veaux

Directrice développement



Alizée
Perri

Cheffe de projet Média



Kallista
Barbe

Chargée commerciale



Camille
Dufetel

Chargée de production



Clément
Pedrosa

Journaliste



Thomas
Saint-Léger

Journaliste



Max
Morgene

Journaliste



Notre équipe

Delphine
Goater
Journaliste



Ambre
Sacrier
Consultante



Sophie
Chaussade
Directrice Artistique



Mijo Berti
Relations Presses

Mélanie Hong
Consultante Podcast

Joseph Sims
Traducteur

Vos contacts

sales@linfodurable.fr

