

ID

L'info durable

Kit média 2025



**ID, le média pour décrypter le durable
d'aujourd'hui et de demain**

Présentation du média

Lancé en novembre 2017, ID est le média incontournable d'info en continu dédié au décryptage de **la durabilité en France** incluant **une verticale finance responsable** :

- ▶ Une thématique qui a **le vent en poupe**
- ▶ Une ligne éditoriale **100% pro-business** sans parti pris politique ou polémique
- ▶ **Trois hubs** avec des audiences affinitaires CSP+, B2B et B2C :
 - Aujourd'hui
 - Demain
 - Finance durable
- ▶ 1 site internet, 3 newsletters, 2 magazines et 6 réseaux sociaux

Présentation du média

Un savoir-faire unique qui a permis de créer une marque réflexe, **un véritable écran** pour les annonceurs :

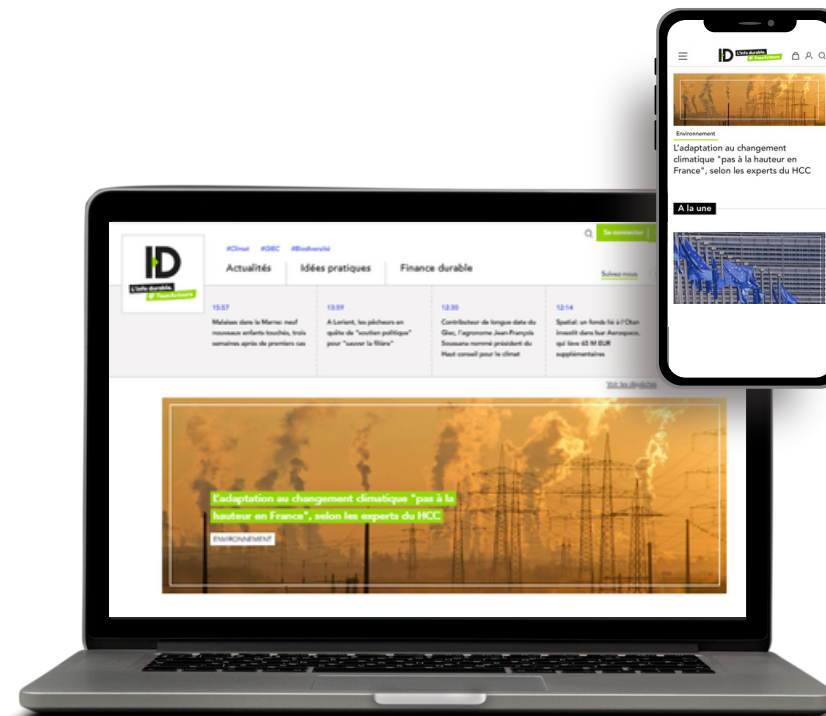
- ▶ **7 ans** d'existence
- ▶ **7 journalistes** experts
- ▶ **30 magazines** édités
- ▶ **40 000 contenus** déjà publiés
- ▶ **600k visiteurs uniques** / mois
- ▶ **14 minutes** en durée moyenne de session
- ▶ **1 minute 10s** en moyenne de durée d'engagement par utilisateur actif

Nos intentions éditoriales



100% PRO-BUSINESS

- Engageant mais pas engagé
- Pas un média d'opinion
- Zéro polémique ou controverse
- Ni dénonciateur, ni culpabilisant



AXÉ DURABILITÉ

- Environnement
- Finance verte
- RSE
- Consommation responsable



LIGNE ÉDITORIALE

- Ton rigoureux et solide
- Accessible et utile à tous (B2C et B2B)
- Une offre globale : un site internet, des newsletters, des magazines papiers et digitaux

Site internet

Aujourd'hui

Actualités, articles de décryptage, tendances, solutions pratiques, innovations et agenda des événements clés autour du Durable.

Finance Durable

Actualités financières, analyses approfondies et interviews, conseils pédagogiques et décryptages financiers pour les professionnels et les épargnants.

Demain

Solutions, tribunes d'experts, portraits et innovations internationales.

Réseaux sociaux

au service de notre site internet et de ses contenus.



Newsletters

Quotidienne - gratuite (16h)



Informers nos lecteurs des actualités quotidiennes autour du durable et référencer les évènements de nos partenaires.

Finance durable - gratuite (jeudi à 13h)



Aider nos lecteurs (épargants et professionnels) à décrypter les évolutions et nouveautés autour de la finance responsable.

Hebdo - payante (lundi à 13h)



Aller plus loin dans nos décryptages et proposer des contenus et offres exclusives.

Magazines

IDÉES PRATIQUES

LE guide pratique et écoresponsable pour faire sa transition.

Nous avons développé ces guides pratiques, intuitifs et complets, dont les thèmes variés répondent à (presque) toutes vos interrogations sur les questions d'écologie.

13 numéros parus

68 pages

Version papier + numérique

Cibles : BtoC



INVESTIR DURABLE

LE magazine pour comprendre la finance durable.

Accompagner les professionnels sur leurs investissements et engagements écoresponsables. Le magazine décrypte les grandes tendances liées à la finance durable, vous propose des rencontres avec les acteurs de l'industrie. Mais aussi des chiffres et des ressources pour naviguer au sein de cet écosystème en constante évolution.

Gratuit

Diffusion papier et numérique
Cibles : Professionnels de la finance
et épargnants avisés

Notre impact

**Une rédaction de contenus importante qui bénéficie
d'un très bon référencement SEO**

- ✓ + de **40 000 articles** en ligne
- ✓ + de **30 nouveaux articles** par semaine
- ✓ + de **30 numéros** de magazines publiés

- ✓ + **15 évènements** partenaires annuels
- ✓ **40 participations annuelles** à des évènements
- ✓ + de **2 millions de personnes** qui ont rencontrés ID

Notre audience



Visiteurs uniques

+ de 600 000 / mois



Pages vues

+ 1,2M / mois



+ de 40 K

Abonnés à la newsletter



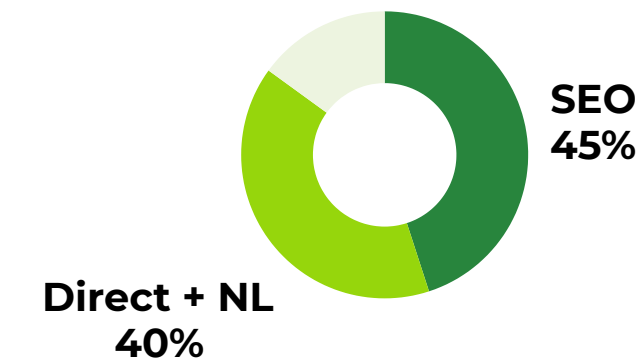
+ de 70 K

Abonnés sur les réseaux sociaux



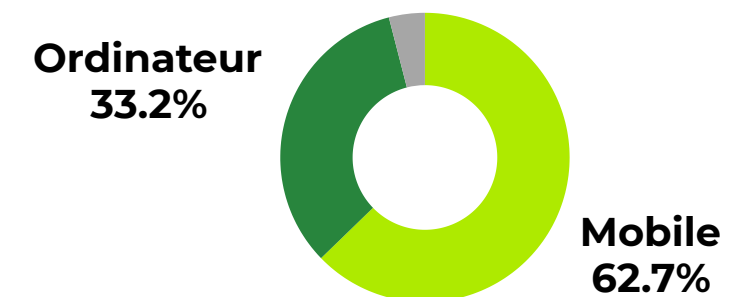
45% du trafic vient du SEO :

Réseaux sociaux
15%



62,70% lisent ID via leur smartphone

Tablette
4%



Notre audience

Top 5 Villes

1 Paris

2 Lyon

3 Bordeaux

4 Marseille

5 Toulouse

Top 5 Sujets

1 Consommation responsable

2 Environnement

3 RSE - Entreprises

4 Finance Durable

5 Politique

Notre audience

BtoC



Féminine

59%



Active 25-45 ans

43%



Urbaine

41% - IDF



CSP+

55% - Cadres, décideurs

-> 55% du trafic du site

BtoB



Mixte



Actif 35-55 ans



Urbain



CSP+

Directeurs RSE, Responsable Communication, Chef d'entreprise

-> 25% du trafic du site

Finance Durable



Mixte



Actif 25-55 ans



Urbain



CSP+

Pros de la Finance, CGP, épargnants avisés

-> 20% du trafic du site

Les motivations de l'audience

Un lectorat engagé, acteur et en quête de sens



70% agissent concrètement



88% cherchent des solutions pour leur transition



93% privilégient des produits et services durables dans leur consommation



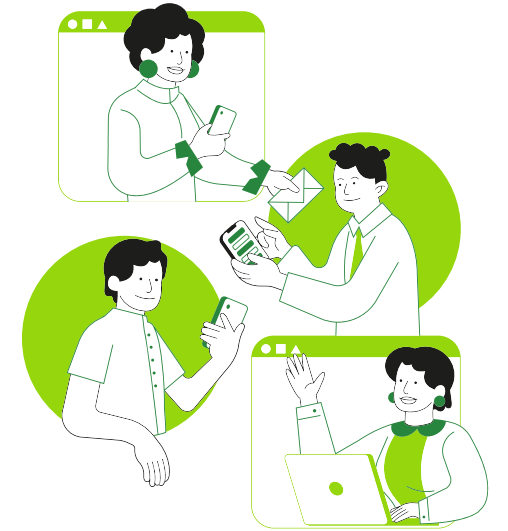
87% sont sensibles à l'engagement des marques



Sondage réalisé par ID, l'Info Durable

Notre communauté

Nos réseaux sociaux - nos abonnés



47 357 abonnés



8 141 abonnés

11 406 abonnés

6 109 abonnés

*disponible
depuis Août 2024*

Notre communauté

Nos réseaux sociaux - nos taux d'engagement

Sources	LinkedIn	Facebook
ID, l'Info Durable	13 %	4,38 %
Taux d'engagement moyens sur les RS - 10/2023 (Catégories Divertissement et Médias)	1,32 %	1,09 %
Taux d'engagement moyens sur les RS - 2024	0,41 %	0,06 %

Sources :

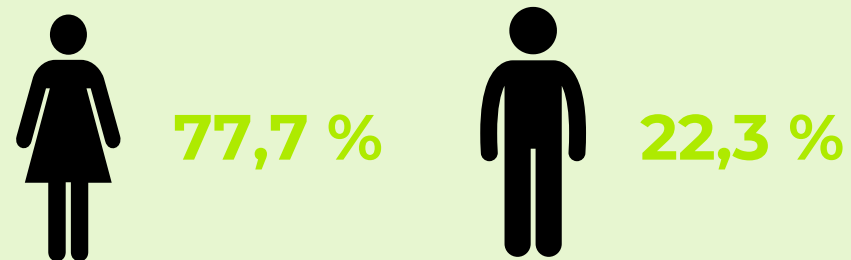
<https://blog.hootsuite.com/fr/taux-dengagement-moyens/>

<https://www.runthecom.re/marketing-digital/reseaux-sociaux/infographie-les-taux-dengagement-moyens-des-reseaux-sociaux-en-2024/#:~:text=Stabilis%C3%A9%20aux%20alentours%20de%200,2023%20contre%200%2C045%25%20en%202020.>

Notre communauté



Entre 25 et 44 ans



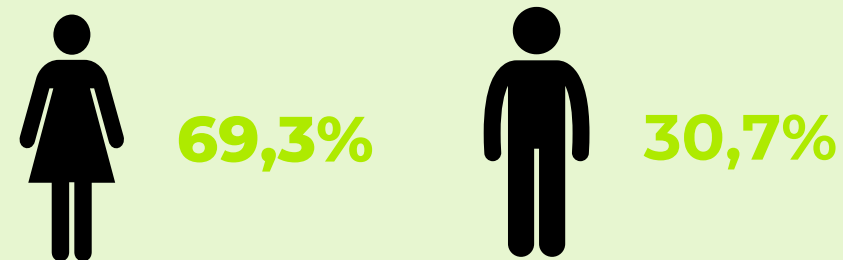
Localisation des abonnés

**96% En France
4% Autres pays**

**Les plus grandes villes : 23,50%
Les autres villes : 76,50%**



Entre 25 et 34 ans



Localisation des abonnés

**94,3% En France
5,7% Autres pays**

**Les plus grandes villes : 21,40%
Les autres villes : 78,60%**



Localisation des abonnés

**47% au total est originaire
de Paris**

**92% proviennent de la France
métropolitaine**

**En France métropolitaine,
60% proviennent des 10 plus
grandes villes françaises
(hors Paris)**

Les autres villes : 78.60%

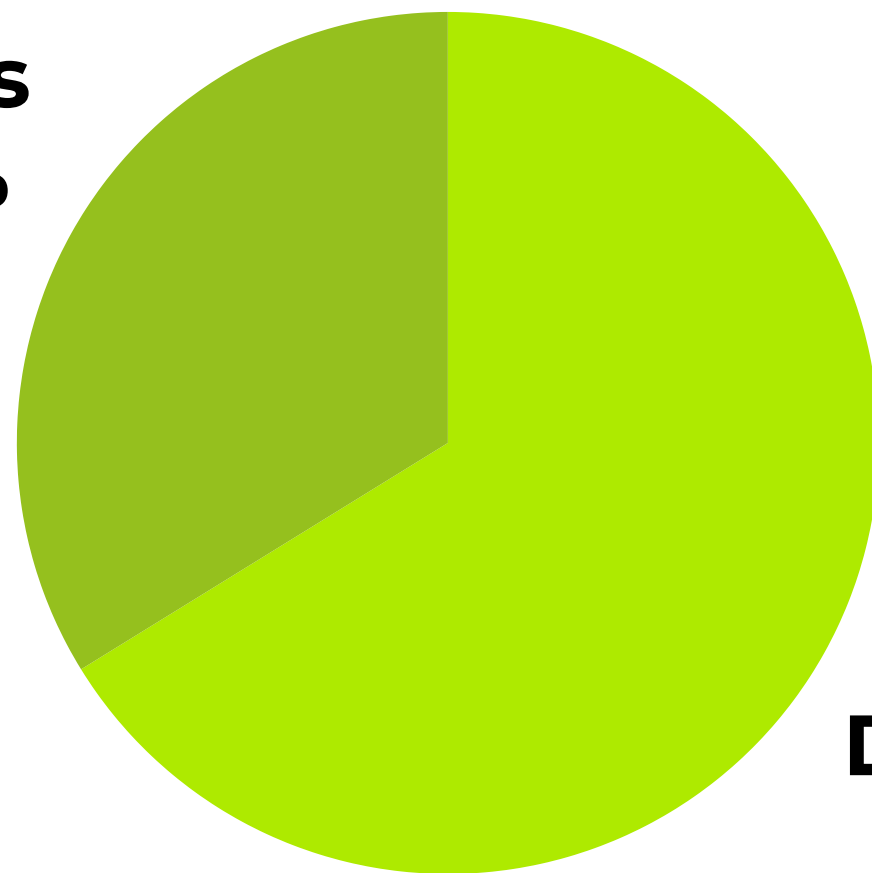


Notre communauté



Niveau hiérarchique des abonnés

Autres
33.8%



Décideurs
66.2%

- **Décideurs** : Profils Expérimenté, Directeur, Propriétaire, Manager, PDG, Vice-Président



Taille des entreprises qui nous suivent

Nos offres :

Production de contenus et diffusion



ARTICLE CO-ÉDITÉ ET DOSSIERS SPÉCIAUX

Construction d'articles afin d'accroître votre notoriété et valoriser vos engagements et produits en matière de durabilité.



PODCAST

Création sonore, accompagnement éditorial et réalisation de vos projets audios.



NL DÉDIÉE

Ciblez un public d'avertis, en recherche d'informations et de solutions.



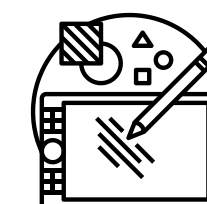
NOS MAGAZINES

Ecrin ultra affinitaire, pub ou publipédactionnel cohabiteront avec un contenu journalistique de haute qualité.



LE RÉFÉRENCEMENT ID

Affichez votre durabilité sur notre site. Bénéficiez de tous les avantages web offerts par notre média.



SUR-MESURE

Rapports d'activité, vidéos, jeux, display...

ID vous accompagne en co-branding ou en marque blanche sur vos opérations de communication.

Nos offres :

Production de contenus et diffusion



ARTICLE CO-ÉDITÉ
ET DOSSIERS SPÉCIAUX



PODCAST



NL DÉDIÉE

Michael Page



NOS MAGAZINES



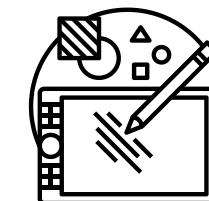
LE RÉFÉRENCEMENT ID



EDMOND
DE ROTHSCHILD



Unipol des initiatives
de développement et
de la Transition écologique



SUR-MESURE

CANDRIAM



TIKEHAU
CAPITAL



L'info durable

Vos contacts

sales@linfodurable.fr

