

# KIT MEDIA 2024



**L'info durable.**

**#TousActeurs**

Le leader français de l'information sur le **développement durable**

# — PRESENTATION |

Lancé en novembre 2017, ID est le 1er média d'info en continu dédié au **développement durable**

- ▶ Une thématique qui a le vent en poupe
- ▶ Une ligne éditoriale **100% pro-business** sans parti pris politique ou polémique
- ▶ **Trois hubs** avec des audiences affinitaires CSP+ et B2B :
  - Actualités
  - Vie quotidienne responsable
  - Finance durable

# — PRESENTATION |

Un savoir-faire unique qui a permis de créer une  
marque réflexe, **un véritable écrin** pour les annonceurs

- ▶ 6 ans d'existence
- ▶ 8 journalistes experts
- ▶ 600k VU / mois
- ▶ 50k abonnés aux newsletters
- ▶ 40 000 contenus déjà publiés
- ▶ 30 magazines édités
- ▶ 8 minutes de lecture en moyenne

# — POSITIONNEMENT |

Le média d'information référent  
sur le **développement durable**

## 100% Pro business

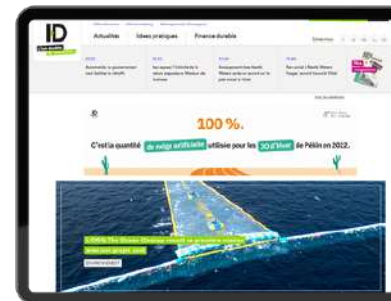
- Engageant mais pas engagé
- Pas un média d'opinion
- Zéro polémique ou controverse
- Ni dénonciateur, ni culpabilisant

## Périmètre

- Environnement
- Finance verte
- RSE
- Consommation responsable

## Ligne éditoriale

- Ton rigoureux et solide
- Accessible et utile à tous (B2C et B2B)



Un site web et 10 NL thématiques/semaine  
Un magazine gratuit B2B : Investir Durable

Réseaux sociaux :

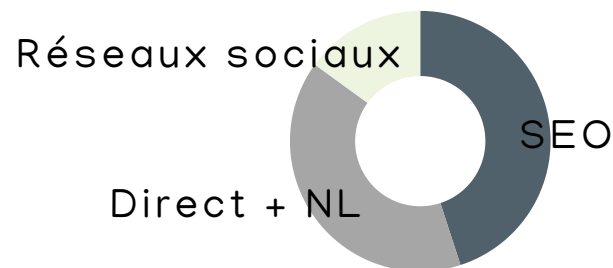


# — IMPACT |

Une rédaction de contenus importante  
qui bénéficie d'un **très bon référencement SEO**

- + de 40 000 articles en ligne
- + de 50 nouveaux articles par semaine
- + de 30 numéros de magazines publiés

- 45% du trafic vient du SEO :



Nos top  
articles

## Des articles grand public



Don, revente, recyclage : que faire de ses vêtements usagés?

**944 542 vues**

## Des articles finance



Normes ISR : Les règles du jeu se précisent

**103 109 vues**

# AUDIENCE |

L'infodurable.fr, 1er site d'info en continu pour les lecteurs qui veulent **s'informer** et **trouver des solutions**

## Visiteurs uniques



+600 000/mois



Mixte

59% F / 41% H



70% agissent concrètement



Actifs 25-45 ans

43%

88% cherchent des solutions pour leur transition



Urbains

41% - IDF

93% privilégient des produits et services durables dans leur consommation



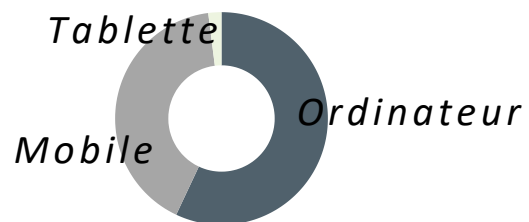
CSP+

55% - Cadres, décideurs

87% sont sensibles à l'engagement des marques

# AUDIENCE |

## Lecture par support



## Temps moyen de navigation



*8 minutes*

## Pages vues



*2M/mois*

## Abonnés aux newsletters




*+de 50k*

# 3 HUBS/3 AUDIENCES SPECIFIQUES |

## ▶ Actualités

*Rubriques : santé, culture  
environnement, politique,  
entreprise, biodiversité, etc*

*NL dédiées*

 Cible : décideurs,  
cadres, directions  
RSE et com


 Objectif : veille  
professionnelle


*25% des abonnés  
newsletters utilisent  
un mail pro*

## ▶ Grand public

*Rubriques : Idées Pratiques,  
très orientées  
consommation responsable*

*NL dédiées*

 Cible B2C : Actifs  
urbains, CSP+,  
consommateurs  
engagés

 Objectif : s'informer et  
trouver des solutions  
écologiques


*10K lecteurs pour le  
magazine Idées  
Pratiques*

## ▶ Finance Durable

*Rubriques : Investir  
Durable, très orientées  
investissement responsable*

*NL dédiées*

 Cible : CGP, CGPI,  
financiers, assureurs  
et épargnants avisés

 Objectif : veille et  
choix de support  
d'investissement  
durable

*80% des CGP français  
sont abonnés à nos  
listings*



# L'OFFRE D'ID |

## Production de contenus et diffusion



### Article co-édité

Rédaction éditoriale afin d'accroître votre notoriété et présenter vos produits/services



### Podcast

Création sonore, accompagnement éditorial et réalisation de vos projets audios



### Vidéo

Reportage, interview, face caméra, ID vous accompagne du storyboard au tournage de votre idée



### Notre magazine

Ecrin ultra affinitaire, pub ou publi-rédactionnel cohabiteront avec un contenu journalistique de haute qualité



### Le sur mesure

Profitez de la notoriété d'ID avec un espace privilégié mis à votre entière disposition : newsletters dédiées et dossiers



### Nos autres offres

Jeu, articles SEO, Fresques du climat, posts Instagram ou LinkedIn  
ID répond à toutes vos demandes

# — NOTRE CATALOGUE |

Podcasts

Vidéos

Dossiers  
co-édités

Opérations  
sur mesure

Productions  
graphiques



— CONTACT |

Service Commercial

[sales@infodurable.fr](mailto:sales@infodurable.fr)