

KIT MEDIA 2024



Le leader français de l'information sur le **développement durable**

— PRESENTATION |

Lancé en novembre 2017, ID est le 1er média d'info en continu dédié au **développement durable**

- ▶ Une thématique qui a le vent en poupe
- ▶ Une ligne éditoriale **100% pro-business** sans parti pris politique ou polémique
- ▶ **Trois hubs** avec des audiences affinitaires CSP+ et B2B :
 - Actualités
 - Vie quotidienne responsable
 - Finance durable

— PRESENTATION |

Un savoir-faire unique qui a permis de créer une
marque réflexe, **un véritable écrin** pour les annonceurs

- ▶ 6 ans d'existence
- ▶ 8 journalistes experts
- ▶ 600k VU / mois
- ▶ 50k abonnés aux newsletters
- ▶ 40 000 contenus déjà publiés
- ▶ 30 magazines édités
- ▶ 8 minutes de lecture en moyenne

— POSITIONNEMENT |

Le média d'information référent
sur le **développement durable**

100% Pro business

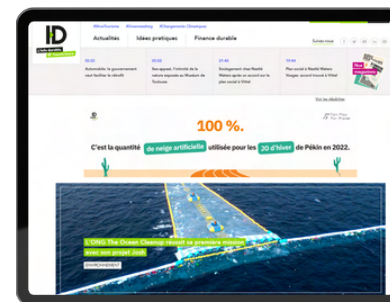
- Engageant mais pas engagé
- Pas un média d'opinion
- Zéro polémique ou controverse
- Ni dénonciateur, ni culpabilisant

Périmètre

- Environnement
- Finance verte
- RSE
- Consommation responsable

Ligne éditoriale

- Ton rigoureux et solide
- Accessible et utile à tous (B2C et B2B)



Un site web et 10 NL thématiques/semaine
Un magazine payant B2C : Idées Pratiques
Un magazine gratuit B2B : Investir Durable
Réseaux sociaux :

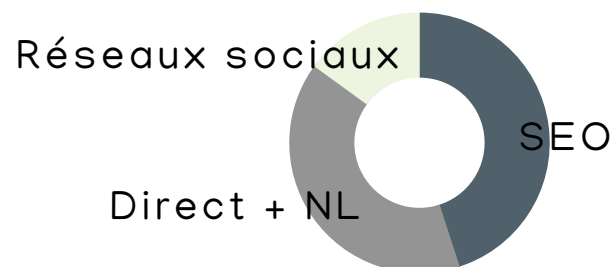


— IMPACT |

Une rédaction de contenus importante
qui bénéficie d'un **très bon référencement SEO**

- + de 40 000 articles en ligne
- + de 50 nouveaux articles par semaine
- + de 30 numéros de magazines publiés

- 45% du trafic vient du SEO :



Nos top articles

Des articles grand public



Don, revente, recyclage : que faire de ses vêtements usagés?

944 542 vues

Des articles finance



Normes ISR : Les règles du jeu se précisent

103 109 vues

AUDIENCE |

L'infodurable.fr, 1er site d'info en continu pour les lecteurs qui veulent **s'informer** et **trouver des solutions**

Visiteurs uniques



+600 000/mois



Mixte

59% F / 41% H



70% agissent concrètement



Actifs 25–45 ans

43%

88% cherchent des solutions pour leur transition



Urbains

41% – IDF

93% privilégient des produits et services durables dans leur consommation



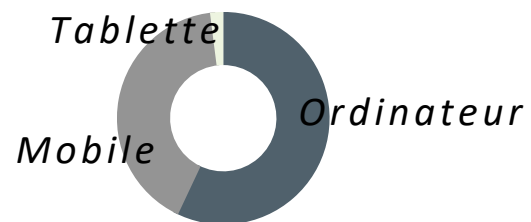
CSP+

55% – Cadres, décideurs

87% sont sensibles à l'engagement des marques

— AUDIENCE |

Lecture par support



Temps moyen de navigation



8 minutes

Pages vues



2M/mois

Abonnés aux newsletters



+de 50k

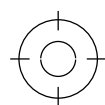
— 3 HUBS/3 AUDIENCES SPECIFIQUES |

► Actualités

*Rubriques : santé, culture
environnement, politique,
entreprise, biodiversité, etc*

NL dédiées

 Cible : décideurs,
cadres, directions
RSE et com

 Objectif : veille
professionnelle

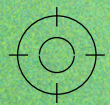
*25% des abonnés
newsletters utilisent
un mail pro*

► Grand public

*Rubriques : Idées Pratiques,
très orientées
consommation responsable*

NL dédiées

 Cible B2C : Actifs
urbains, CSP+,
consommateurs
engagés

 Objectif : s'informer et
trouver des solutions
écologiques

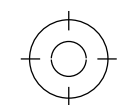
*10K lecteurs pour le
magazine Idées
Pratiques*

► Finance Durable

*Rubriques : Investir
Durable, très orientées
investissement responsable*

NL dédiées

 Cible : CGP, CGPI,
financiers, assureurs
et épargnants avisés

 Objectif : veille et
choix de support
d'investissement
durable

*80% des CGP français
sont abonnés à nos
listings*

L'OFFRE D'ID |

Production de contenus et diffusion



Article co-édité

Rédaction éditoriale afin d'accroître votre notoriété et présenter vos produits/services



Podcast

Création sonore, accompagnement éditorial et réalisation de vos projets audios



Vidéo

Reportage, interview, face caméra, ID vous accompagne du storyboard au tournage de votre idée



Nos magazines

Ecrin ultra affinitaire, pub ou publi-rédactionnel cohabiteront avec un contenu journalistique de haute qualité



Le Club

Profitez de la notoriété d'ID avec un espace privilégié mis à votre disposition et des dispositifs exclusifs



Nos autres offres

Pépites, Jeu, articles SEO, Fresques du climat et offre sur mesure ID répond à toutes vos demandes

— NOTRE CATALOGUE |

Podcasts

Vidéos

Dossiers
co-édités

Opérations
sur mesure

Productions
graphiques



CONTACTS |

Stéphanie VEAUX

Directrice de développement

06 77 82 99 01

stephanie.veaux@linfodurable.fr

Charlotte GRIPON

Responsable de développement

06 58 45 90 50

charlotte.gripon@linfodurable.fr

Simon LE PAPE

Chef de projets

06 06 47 24 26

simon.lepape@linfodurable.fr